



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



CAMPUSINDUSTRIAL



MÁSTER

EN DISEÑO, DESENVOLVEMENTO E COMERCIALIZACIÓN DE

VIDEOXOGOS

mastervideojuegos.udc.gal

A collection of vintage gaming and computing hardware is displayed on a desk. In the foreground, a white Game Boy is on the left, a black joystick is in the center, and a Commodore CBM computer with a monitor and keyboard is on the right. A keyboard is also visible in the background. The scene is lit with a blue and purple glow.

A INDUSTRIA DOS VIDEOXOGOS

**#Deseño #Desenvolvimento #Comercialización
#GameDevelopment #Animación #Arte #3D
#GameDesign #UX/UI #Marketing
#GameCreators #CreativeTech**



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO, DESENVOLVEMENTO E COMERCIALIZACIÓN DE VIDEOXOGOS

Que é?

Programa oficial de dous anos que ofrece unha formación completa e práctica ao longo de todo o ciclo de creación dun videoxogo.

O plan de estudos estrutúrase seguindo a mesma orde que o proceso industrial real: desde a análise de viabilidade e a conceptualización inicial, pasando polo deseño e o desenvolvemento técnico, ata chegar ás estratexias de lanzamento e comercialización no mercado global.

Esta aproximación permite ao alumnado entender o videoxogo como un produto audiovisual interactivo altamente esixente, no que converxen creatividade, tecnoloxía, xestión e innovación.

A quen está dirixido?

O máster está dirixido a persoas graduadas en ámbitos creativos, tecnolóxicos ou de empresa que queiran iniciar unha carreira profesional no sector dos videoxogos. É especialmente recomendable para:

- Persoas con formación en informática, deseño, comunicación, arte, industrias culturais ou económicas.
- Persoas con interese en desenvolvemento, animación, márketing, UX ou creación dixital.
- Estudantado con inquietude internacional, creatividade e vontade de traballar en equipo.

Non é necesario ter experiencia previa na industria, só motivación e ganas de aprender.



PROYECCIÓN DE FUTURO

Forma parte dunha das industrias máis atractivas e dinámicas da actualidade



VERSATILIDADE

Destrezas e competencias clave para que desenvolvas un perfil profesional completo



REALIDADE DO SECTOR

Aprenderás de casos e exemplos reais, asistirás a conferencias e xornadas relacionadas co sector



CREA A TÚA START-UP

Leva ao mercado o teu traballo final de máster



FORMACIÓN 360°

Aprende de todo o relativo á conceptualización, desenvolvemento e comercialización de videoxogos



LEARNING METHODOLOGY

Traballos prácticos con tecnoloxía real, obradoiros de prototipado práctico...



DESCUBRE O TEU POTENCIAL

Decide se o teu destino está máis ligado ao ámbito da arte para os videoxogos ou á programación



READY

Con prácticas curriculares en empresas do sector



PRINCIPAIS SAÍDAS PROFESIONAIS

PROGRAMACIÓN

Especialista en programación de gameplay, gráficos, motores, IA, interfaces ou físicas

DESEÑO E CREACIÓN

Artista conceptual, técnico, 2D/3D
Especialista en animación, rigger
Game/Level Designer
Especialista en *serious games*
UI/UX Designer

MÁRKETING E INDUSTRIA

Producción
Analista de negocio e datos
Especialista en monetización

OUTRAS OPORTUNIDADES

Emprendemento en proxectos indie

PLANIFICACIÓN DOS ESTUDOS

IMPARTICIÓN EN FERROL

PRIMEIRO CURSO 60 ECTS

1º Cuadrimestre

MATERIAS OBRIGATORIAS

Deseño de niveis e xogabilidade
Deseño narrativo
Fundamentos de gráficos por computador
Fundamentos de motores de videoxogos

MATERIAS OPTATIVAS

Arte de Concepto I - Personaxes
Desenvolvemento para dispositivos móbiles
Técnicas de Modelado
Videoxogos 2D
Xogos Serios

2º Cuadrimestre

MATERIAS OBRIGATORIAS

Márketing estratéxico de videoxogos
Produción de videoxogos
Son para videoxogos
Taller de deseño de videoxogos I

MATERIAS OPTATIVAS

Arte de concepto II - Contornas
Captura de movemento
Modelado e rig de personaxes
Programación avanzada para videoxogos

SEGUNDO CURSO 60 ECTS

1º Cuadrimestre

MATERIAS OBRIGATORIAS

Aspectos xurídicos do desenvolvemento de videoxogos
Márketing operativo de videoxogos
Desenvolvemento de personaxes
Taller de deseño de videoxogos II

MATERIAS OPTATIVAS

Animación de personaxes
Materiais e Iluminación
Rendemento e Optimización
Simulación

2º Cuadrimestre

MATERIAS OBRIGATORIAS

Desenvolvemento de interfaces e experiencia de usuario
Empresa e emprendemento
Taller de desenvolvemento de videoxogos
Prácticas en empresa
Traballo final de máster

VIDA UNIVERSITARIA NO CAMPUS DE FERROL

Cultura
Natureza
Deporte
Calidade de vida



LOCALIZA

ESPAÑA (SPAIN)

Galicia

A Coruña

Ferrol



CONTACTA

Universidade da Coruña
Campus Ferrol

mastervideojuegos.udc.gal

coordinacion.master.videoxogos@udc.gal

+34 881 013 222